

# AMBASSADOREN GUIDELINES



**SUPER**  
**T**



# WAS IST SUPER T?



## DER SCHWEIZER VITAMINTEE

Auf die mit Vitaminen angereicherten Wellnesswasser folgt der erste Schweizer Vitamintee. SuperT ist die Antwort des Schweizer Getränkeherstellers RAMSEIER Suisse AG auf das Bedürfnis nach einem gesunden, kalorienarmen und dennoch schmackhaften, funktionalen Getränk.

### Der kalorienarme, natürliche Durstlöscher

Tee war schon immer ein Kraftspender aus der Natur. SuperT bringt zusätzlich wertvolle Vitamine mit ins Spiel und kommt ganz ohne Farbstoffe, künstliche Aromen oder Konservierungsmittel aus. Eine minimale Süsse aus natürlichem Schweizer Zucker hebt die zarten Aromen der hochwertigen Teekräuter hervor und hält den Tee dennoch kalorienarm.

### Der perfekte Begleiter durch den Tag

Der Vitamintee passt perfekt, wenn das Leben mal wieder streng wird. Egal ob bei der morgendlichen Zugfahrt, an langen Arbeitstagen oder zur Stärkung während des Trainings: der funktionale Vitamintee hilft, der Hektik unserer Zeit die Stirn zu bieten. Die drei aufregenden Geschmacksrichtungen bieten eine willkommene Abwechslung zu müden Wässerchen oder übersüßten Säften. Jede Sorte ist vegan und glutenfrei und verfügt über spezifische Eigenschaften.

Den Super T gibt es in drei unterschiedlichen Geschmacksrichtungen: **Defence, Focus, Wake up**

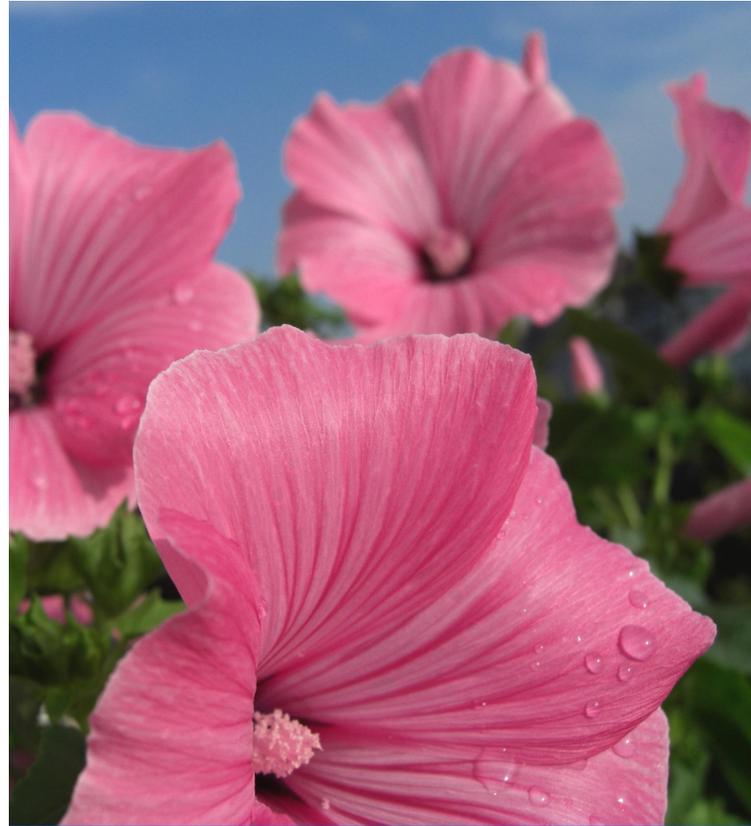
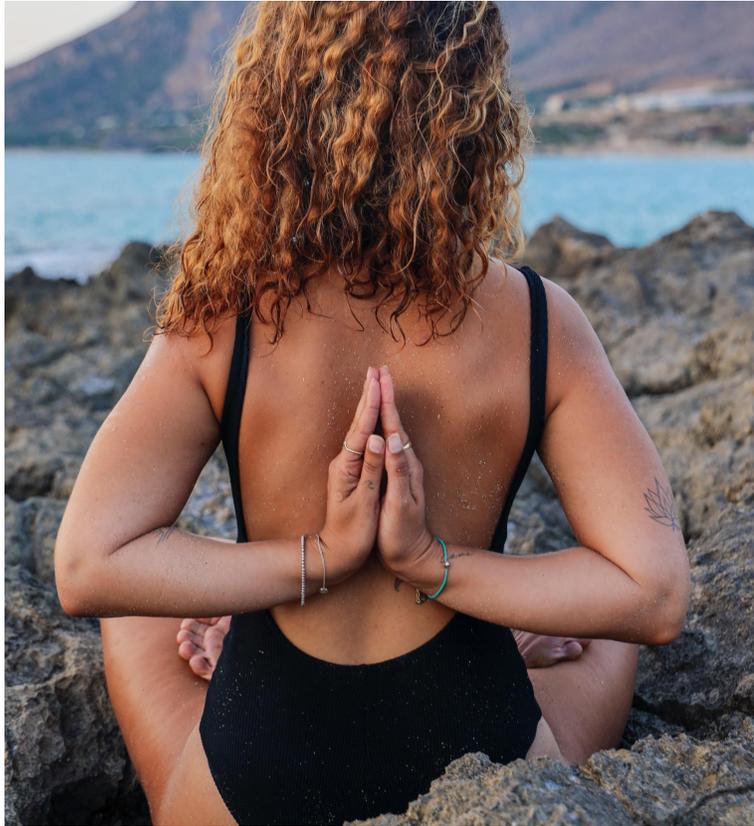
# DEFENCE

## Malve & Goldmelisse plus Biotin, Vitamin D, Selen

Der Aufguss aus aromatischen Malven- und Goldmelissenblüten, versetzt mit wichtigen Vitaminen, unterstützt den Körper beim Aufbau des Immunsystems. Malvenblüten werden traditionell als linderndes Mittel bei Atemwegsreizungen eingesetzt, Goldmelisse fördert die Durchblutung. Für den extra Boost sorgen die zusätzlichen Inhaltsstoffe Biotin, Vitamin D und Selen, die für ein gesundes Immunsystem unentbehrlich sind.



# BILDWELT DEFENCE



# FOCUS

## Pfefferminz & Moringa plus Koffein, Vitamin B6, Zink

Die erfrischende Pfefferminze und das nährstoffreiche Moringablatt bilden die Basis dieses Vitamintees. Die antioxidantischen Eigenschaften der Moringapflanze, kombiniert mit der belebenden Wirkung von Menthol, lindert Spannungskopfschmerzen und hilft gegen rauchende Köpfe. Die Spurenelemente Koffein, Zink und Vitamin B6 regen den Stoffwechsel zusätzlich an, damit das Hirn seine volle Leistung erbringen kann.



# BILDWELT FOCUS



# WAKE UP

## Orange & Mate plus Koffein, Vitamin B6, Magnesium

Manche Morgen fordern mehr als eine Tasse Kaffee. Der Super T mit Extrakten aus Mate und Orange weckt Körper und Geist auf natürliche Weise. Die vitaminreiche Orange versüsst die herbe Note der Mateblätter, während das zusätzliche Koffein und Vitamin B6 den aktivierenden Effekt unterstützen. Der für das Nervensystem essentielle Mineralstoff Magnesium sorgt für eine Extraportion Energie.



# BILDWELT WAKE UP



# ZIELE & FACTS

# WAS SOLL DIE MESSAGE SEIN?

## DER SCHWEIZER VITAMINTEE

SuperT macht es dir leichter, den täglichen Wahnsinn auszuhalten und ist gut gegen den Durst.  
Ganz ehrlich und ohne künstliche Aromen.

- USPs wie Schweizer Vitamintee, natürlich, kalorienarm, swissmade, etc. vermitteln
- Guter Geschmack der Getränke
- Super T für alle Situationen (Fokussiert, sportlich, ausgeglichen)

# ZIELE DER ZUSAMMENARBEIT

- Zusammen die Bekanntheit von Super T steigern, dies auf eine positive, glaubwürdige & authentische Art.
- Die Zielgruppe um eure Community erweitern. Werte & Vorteile von Super T eurer Community näher bringen
- Erstellen von coolem Bild- und Videomaterial



# FACTS



## Rahmenbedingungen

- Du hast keine Kooperation mit den direkten Mitbewerbern von Super T (Focus Water, Vitamin Well, etc.)
- Du bist aktiv auf Instagram und/oder TikTok
- Der Content, den du produziert darf Super T uneingeschränkt nutzen
- Kooperationsdauer beträgt mind. 3 Monate
- Du hast Freude, ein Ambassador von Super T zu sein

## Leistungen von Super T

- Abgabe von Gratisgetränken → für dich und dein Team/deine Freunde, etc.
- Pauschaler Cash-Beitrag → nach individueller Vereinbarung
- Abgabe Ambassadors-Bag (Kleidung & Gadgets)

**WAS &  
WIE**

# WAS MUSST DU ALS AMBASSADOR VON SUPER T TUN?

## **Auftrag:**

- Erstellung und Posting von Bild- und Videomaterial auf den Plattformen (Instagram und/oder TikTok) → Format gem. definierte Content-Päckli (Folie 15)
- Markieren von @supert.ch & nutzen der vorgegebenen Hashtags (Folie 16)
- Voraussetzung: Öffentliches Profil
- Ambassador gibt vor und während dem Projekt, Einblick in die Zahlen (Monitoring)
- Nach Projektabschluss erstellt der Ambassador ein Reporting gem. Vorgabe

# WAS MÜSST IHR LIEFERN?



Wählt eines der folgenden Content-Päcklis. Der Content soll über drei Monate verteilt produziert, geliefert und gepostet werden.

## **PHOTO DUMP:**

- 2 x Karussell-Post
- 1 x Foto-Post
- 2 X Story-Post (Foto)

## **IT'S THE SHORT VIDEOS:**

- 2 x Reels und/oder TikTok
- 2 x Story Video (authentisch)

## **MIX IT UP:**

- 1 x Reel und/oder TikTok
- 1 x Foto-Post
- 2 X Story-Video (authentisch)

# WIE SOLL DER COPY-TEXT GESCHRIEBEN SEIN?

Die Copy-Texte (oder auch Captions) sollen sehr **natürlich** und **authentisch** sein. Bleibe deinem Schreibstil treu. Die Community soll direkt angesprochen werden. Passende Emojis sollen/können genutzt werden. Wichtig ist, dass erst auf den zweiten Blick zu erkennen ist, dass es sich um Werbung handelt. **Das wichtigste: Sei authentisch! :-)**

**Markierungen:** @supert.ch (keine anderen Brands)

**Hashtags Instagram:** #supert #schwizervitamintee #wakeup #focus #defence #vitamin (können mit beliebigen Hashtags ergänzt werden)

**Hashtags TikTok:** #supert #schwizervitamintee #wakeup #focus #defence #vitamin #fy #fyp

# DOS & DONT'S

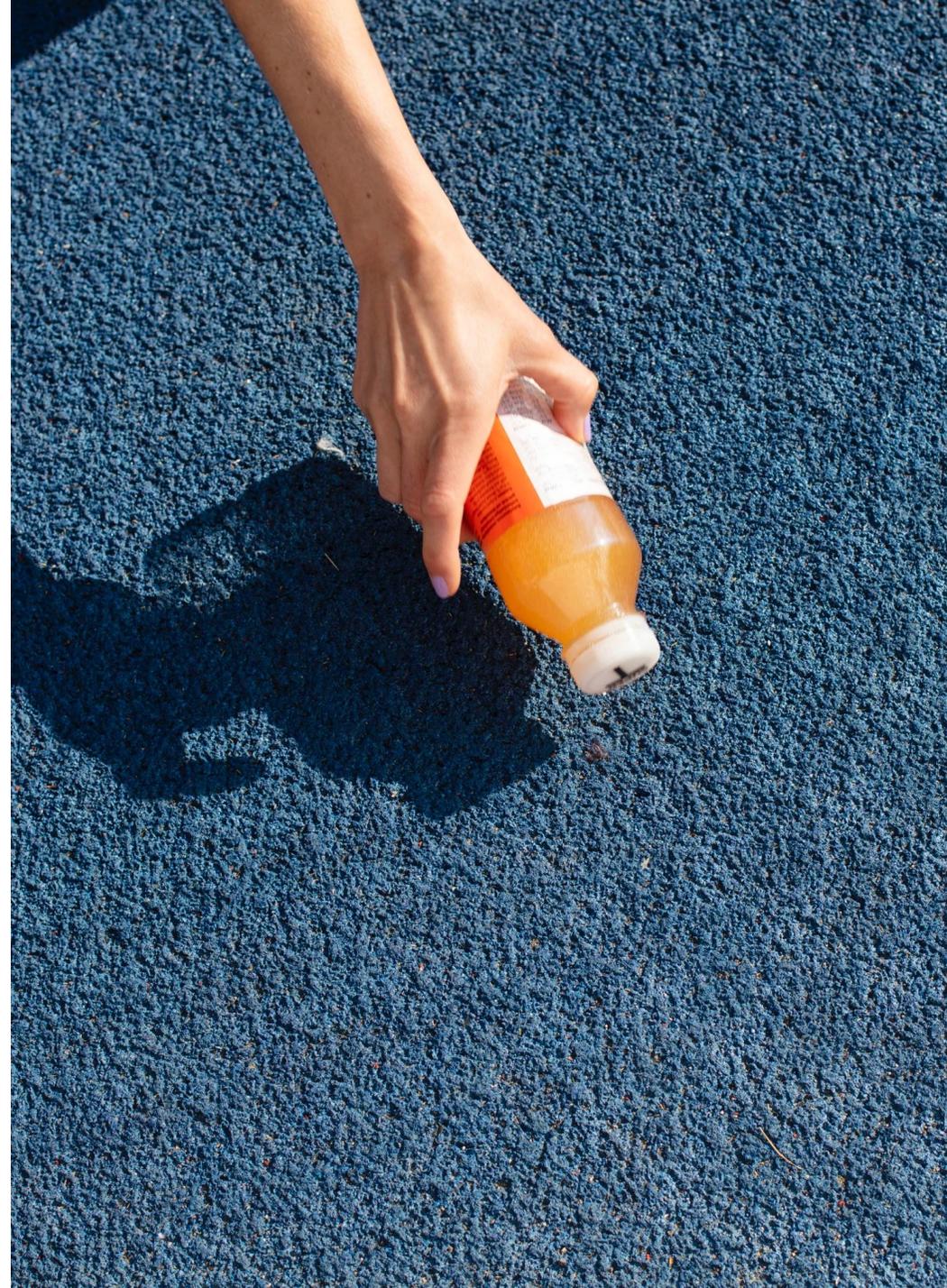
# DOS

- Farblich passende Kleidung zu Sorte
- Give-Aways wo möglich einbeziehen (Visibilität erhöhen)
- Markenwerte transportieren + authentisch in Content einbeziehen
- Produkt ins beste Licht rücken
- Passender Themenbereich (Sport, Alltagssituationen)
- «Höt brucht's meh als Tee»



# DON'TS

- Andere Marken sind sichtbar (vor allem Getränke)
- Andere Brands verlinken, auch nicht andere RSAG-Brand  
→ nur [supert.ch](https://supert.ch)
- Gesundheitliche Versprechen machen
- Unmoralische, sexistische oder diskriminierende  
Verbindung mit der Marke



**KONTAKT**

# KONTAKT NEOVISO (AGENTUR)

## NEOVISO AG

Grabenhofstrasse 6

6010 Kriens

+41 41 631 01 05

## Deine direkte Ansprechperson von NEOVISO

Alexandra Wimmer

[alexandra@neoviso.ch](mailto:alexandra@neoviso.ch)





**Wir freuen uns auf die  
gemeinsame Zusammenarbeit!**